



L'EMPREENEDOR

REVISTA DE L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL D'ALZIRA



IV SETMANA
DE L'ECONOMIA
I OCUPACIÓ

DEL 20 AL 24 DE FEBRER



3

Inma Prats: *“Volem que les falleres vagen guapes però còmodes”*

4

L'Ajuntament va distingir l'Associació Empresarial Alzira amb la *Insígnia d'Or*

6

IV Setmana de l'Economia i l'Ocupació, del 20 al 24 de febrer

8

Alapont ascende a la primera línia de Europa y del mundo con sus ascensores y escaleras

10

La *Feria Comercial de Alzira* se convierte en un Centro Comercial Abierto a la Comarca

EDITORIAL

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL ALZIRA

Avda. Luis Suñer, 8 entlo. 2

46600 Alzira (Valencia)

Tel. 962459517 - 962459505

Fax: 962459505

e-mail: administracion@aealzira.com

Presidente: José Villalba Conejero

Secretario: Pedro F. Andrés Oliver

Director de redacción: Josep Xavier España i Garés

Coordinación: Nuria Gil Borrás

Diseño y Maquetación: Ms&Mr.Goodman

120

* Cursos de Inglés y de Francés de los Negocios

La Asociación empresarial ha organizado un curso de *inglés* de los negocios que se celebrará entre el **1 de marzo** y el **12 de abril**. Está **dirigido a empresarios, directivos y mandos de pymes** dedicadas a cualquier sector.

El curso de *francés* comercial se celebrará entre los días **28 de febrero** y **10 de abril**. Está **dirigido a profesionales que estén interesados en profundizar y perfeccionar en francés empresarial**.

* Curso destinado a la mejora de productividad en las empresas

Se celebrará durante el mes de **marzo**. Está dirigido a aquellas personas físicas y jurídicas titulares y/o trabajadores de industrias de la ciudad, responsables de organizaciones industriales y de producción así como para las empresas instaladoras.

Els vols de les falleres tornen a la naturalitat

“Volem que les falleres vagen guapes però còmodes” Inma Prats

Era l'octubre del 1991 quan l'empresa Inma Prats obria les portes a la indumentària valenciana al carrer Hort dels Frares d'Alzira.

Allò que va començar com un hobby però “amb molta il·lusió” per part d'esta emprendedora alzirenya, acaba de fer 20 anys, com a botiga especialitzada en vestir els fallers i falleres d'Alzira i de la comarca. Fins a quatre ocasions les falleres majors de la capital de la Ribera, així com les corts d'honor han lluit els vestits d'Inma Prats.

La seua filla, Inma Garés, li està donant savia nova al negoci i ella ha sigut la principal impulsora en la celebració del 20 aniversari d'aquest tradicional establiment.

Dins la Setmana Cultural de la falla Plaça Major ha montat un exposició fotogràfica de les falleres majors i presidents, “que he tingut el gust de vestir durant aquests anys de trajectòria professional”. A més va donar una xerrada-col·loqui sobre l'evolució

de la indumentària valenciana. Inma explica que els teixits dels vestits que també han format part de l'exposició, “son el fruit d'una herència transmesa de generació a generació en famílies d'aquesta ciutat i que s'han ajustat als temps actuals amb la col·laboració de la firma Inma Prats”.

La tecnologia, lògicament, ha entrat en aquest sector tradicional i així un treball que “abans era molt artesanal, hui ja és industrial” comenta la jove botiguera, a la que li agrada documentar-se i llegir les publicacions relacionades amb este sector per ampliar una experiència acumulada durant 10 anys al costat de sa mare.

La seua empresa està especialitzada “en el tracte personal” així com “en l'assessorament, venda i confecció, tant per a la dona com per al cavaller, a més de en brodats artesans”.

Els gusts dels clients han anat canviant, “la gent es fixa molt en



Inma Garés i Inma Prats

revistes especialitzades i també en les falleres majors de València, pel que fa als metals d'ornamentació ara es decanten majoritàriament per la plata, tot i que comença una tendència cap l'or rosa o coure”.

Inma Garés es mostra satisfeta perquè la tendència “exagerada i desproporcionada dels vols dels vestits, tornen als més naturals com nosaltres els hem fet habitualment”.

Altra de les tendències de les falleres és la de dur la manteleta de tres puntes o la mitja lluna curta “que afavorix el que es veja millor el vestit”.

En Inma Prats tenen una màxima per a les falleres des que obriren portes fa 20 anys, “volem que vagen guapes però còmodes”.



Clients de la botiga d'Horts dels Frares

Insígnia D'Or

En la dècada dels 80 un grup de comerciants inquietos pel progrés comercial van decidir crear el que es va denominar l'Associació Empresarial del Comerç d'Alzira. L'acta de constitució es va firmar el 28 de novembre de 1988. En eixe moment els firmants van ser Enrique Sierra, Enma Masia, Bernardo José Gallach, Victor Manuel Gimenez, Enrique Revert, Vicente Villar i José Maria Boix, preocupats tots ells pel desenrotllament de la Ciutat.

En 1994 quan Victor Manuel Gimenez és triat president ostentant este càrrec durant un curt període de temps ja que per una causa inesperada mor. És el 20 de gener de 1995 quan José Villalba és triat president, sent la seua junta directiva Bernardo Gallach, Olegario Martí, Bernardo Cortés, José Redondo, Alejandro González, Agustín Martínez, José Luis López, Juan Pla, José Carrascosa i Rafael Gallardo.

Durant un període aproximadament de dos anys l'associació queda inactiva mantenint únicament actius els seus saldos bancaris. És a principis del nou segle, durant l'any 2000 quan es realitzen distintes reunions d'empresaris industrials i de comerç interessats per la millora de l'economia de la Ciutat.

Fruit de tot això es reactiva el funcionament de l'associació empresarial, que es va refundar com a ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL ALZIRA i la qual va elegir José Villalba Conejero com a president per a reactivar el nou caminar de l'associacionisme local.

Després d'unes setmanes d'estudi general dels interessos industrials i comercials és el 4 de gener de 2001 quan es va constituir una nova Junta Directiva que en el seu moment es va compondre pels distintes càrrecs:

President: José Villalba.

Vicepresidents: José Llopis i Bernardo Mazo en Indústria,
Antonio Pascual i Juan Santacreu en Comerç.

Secretari: Pedro Francisco Andrés.

Vicesecretari: Juan Carlos Vila.

Tresorer: Agustín Ripoll.

Vicetresorer: José Aparisi.

Relacions Públiques Institucionals: Alfredo Peretó.

Vocals: Enrique Amat, Bernardo Magalló, Ricardo Cándido, Antonio Chofre, Vicente Vila, Guillermo Castells,
Ginés Gil i Amparo Pérez.

Gestió administrativa: Nuria Gil.



Elena Bastidas y José Villalba

Després de més d'una dècada han ocorregut infinitat d'esdeveniments econòmics i socials en els quals des de l'Associació Empresarial Alzira s'han intentat consolidar i millorar les possibilitats dels seus associats sempre "pensant en el bé de la nostra ciutat", segons les seues pròpies manifestacions.

Va aconseguir la delegació de la Cambra de Comerç, que en el seu moment va ser per a Alzira i la seua Comarca, mantenint representants en les distintes comissions de treball. L'Associació participa en el Consell Rector del Pacte territorial per a l'Ocupació. Disposa de representants en la Confederació Empresarial Valenciana i en la Confederació de la Xicoteta i Mitjana Empresa Valenciana. És considerada en el teixit empresarial valencià com una de les Associacions empresarials més activa i inquietes de la Comarca.

Actual directiva de l'Associació Empresarial d'Alzira



Va redactar distints Plans d'Actuació Comercials que estan pendents de desenrotllar, es va projectar la construcció d'un Polígon Industrial per al que es constitueix una societat mixta, Gesual, entre l'Excm. Ajuntament d'Alzira i l'Associació Empresarial, amb la finalitat que el teixit industrial comptara amb sòl a preu competitiu.

Impartix anualment, en col·laboració amb l'Institut Cameral per a la creació i desenrotllament de l'empresa, el Programa de Millora Empresarial que té com a objectiu elaborar amb cada empresa un Pla Estratègic determinant el seu perfil per a millorar les capacitats de gestió. Es desenrotlla un programa d'assessorament pràctic que li possibilita a

cada empresa conèixer la seua verdadera situació i poder actuar en conseqüència. La finalitat d'este programa, és potenciar la seua rendibilitat així com avaluar distintes fórmules d'expansió.

Invertixen en una aula d'informàtica amb comunicacions IP posada a disposició de tots els associats amb el propòsit de cobrir les seues necessitats formatives.

Col·labora activament i econòmicament en l'organització de la Setmana de l'Economia i l'ocupació en què hem comptat amb personalitats tan rellevants com Ramón Tamames, Aurelio Martínez, Jordi Sevilla entre altres i en la qual s'atorguen premis a la trajectòria empresarial tant a societats com a persones que han destacat en la seua vida laboral en benefici de la nostra Comarca.

Ha desenrotllat l'estudi del Pla de transport de la Carretera d'Albalat ja que són conscients que la mobilitat implica llibertat i facilitat d'accés als llocs de treball, oci i servicis. Igual que el desenrotllament econòmic implica major demanda de mobilitat. En les localitats on més mobilitat s'ha impulsat, més competitivitat i prosperitat econòmica s'ha generat.

Ha impulsat la celebració de la Fira Comercial arribant a participar fins a 32 comerços locals amb una àmplia oferta de productes i excel·lents preus que units, atrauen en totes les edicions a centenars de visitants d'altres municipis. Amb la intenció d'obtindre finançament europeu per a projectes municipals i empresarials i millorar la competitivitat dels negocis es viatja fins a Brussel·les en defensa i promoció de l'empresariat valencià i alzirenys.

L'Associació Empresarial des dels seus inicis marca la seua missió principal a promoure i defensar els interessos empresarials, així com a crear projectes de futur responnent a les necessitats de les empreses.

L'Associació promou i defén els interessos empresarials enfront del conjunt d'agents i institucions sociolaborals i econòmiques que repercutixen en l'activitat de l'empresa sent la seua intenció aconseguir un lideratge social que servisca de punt de referència per a l'empresariat.

El seu compromís és la millora i l'escolta activa com a normes de comportament exigible en tots els nivells de l'organització, actuant de manera independent dels interessos polítics i socials.

El seu lema és promoure la cultura de l'acord, la cooperació i la millora contínua en el marc de la iniciativa ètica de la vida empresarial.

Per tota esta tasca la Corporació Municipal d'Alzira acordà, per unanimitat, otorgar l'Insígnia d'Or a esta Associació Empresarial, fet que es va materialitzar el passat 30 de desembre durant la celebració d'un Ple Extraordinari.

La IV Setmana de l'Economia pretende encontrar salidas a la crisis

El exministro de Trabajo, Manuel Pimentel, será la estrella invitada de la IV Setmana de l'Economia i Ocupació que se celebrará entre los días 20 y 24 de este mes de febrero, organizada por el Ayuntamiento y la Associació Empresarial Alzira (AEA).

"Buscar, o mejor dicho encontrar salidas a la crisis económica y motivar a empresarios y emprendedores" es el principal objetivo del cuarto encuentro económico, según el presidente de la AEA, José Villalba. Una semana que "va a más", gracias a la colabora

ción de los empresarios y comerciantes de la ciudad y que crece, año a año, ante el interés que despierta en la sociedad.

Hasta tal punto, resalta Villalba, que *"si incluyéramos a todos los conferenciantes que se ofrecen necesitaríamos unas tres semanas para desarrollarla"*.

En esta IV edición habrán cuatro firmas galardonadas junto al reconocimiento a una persona que ha destacado por su trayectoria profesional. El máximo dirigente empresarial de la capital de la Ribera calificó de "gran acierto" la

organización de estos premios, debido a que *"ha propiciado canales de convergencia y colaboración entre todas las empresas y comercios para amortiguar entre todos la crisis, buscando salidas y alternativas"*.

Por su parte el responsable del área municipal de Promoción Económica, José Luis Palacios, se muestra "orgulloso" del "éxito" de esta iniciativa conjunta entre el Ayuntamiento y la organización empresarial, ya que "pese a las limitaciones presupuestarias, alcanza a todos los colectivos económicos locales".

Palacios y Villalba con un conferenciante de la edición anterior



Programació de les Jornades

Dilluns, 20 Febrer

10.30

Inauguració i obertura de la IV Setmana de l'Economia i l'Ocupació d'Alzira.

ROMÁN CEBALLOS SANCHO, *Secretari Autonòmic de Formació i Ocupació*

ELENA BASTIDAS BONO, *Alcaldessa d'Alzira.*

JOSÉ VILLALBA CONEJERO, *President de l'associació Empresarial d'Alzira.*

11.00

Presentació del llibre "AEDL (Agent d'ocupació i desenvolupament Local): Un estudi de la seua realitat professional"

Autor: RICARDO CALVO PALOMARES *Universitat de València.*

Presentat per:

JOAN RAMON SANCHIS PALACIOS *Director de l'Institut d'Economia Social i Cooperativa (IUDESCOOP). Univesitat València.*

19.00

Rendabilitat en la Investigació en la Sanitat Vegetal: El cas de la Necrosi Foliar del caqui causada per *Mycosphereella Nawae*

Ponent: MÓNICA BERBEGAL MARTÍNEZ

Directora del grup d'investigació en fongs litògenos de l'Institut Agroforestal Mediterrani UPV

Dimarts, 21 Febrer

12.00

Societats Laborals, la millor alternativa emprenedors. Reflotament d'empreses i relleu generacional

Ponents:

MIGUEL MILLANA SANSATURIO *President de FEVES-Societats Laborals*

RUBÉN CAÑIZARES *Consultor d'empreses*

19.00

La Musaranya i el Tiranosaurus Rex. El talent empresarial front la crisi

Ponent:

MANUEL PIMENTEL SILES *ExMinistre de Treball i Assumptes Socials Secretari d'Estat d'Ocupació 1996 - 2000*

Dimecres, 22 Febrer

12.00

Reptes per al comerç del futur

Intervindrà:

SILVIA ORDIÑAGA RIGO *Directora General de Comerç i Consum.*

JUAN VALEA LÓPEZ *Subdirector General de Comerç*

ROGER GASPÀR MAYNO *Director d'Indústria, Comerç i Distribució de l'Institut Cerdà de Barcelona.*

Dijous, 23 Febrer

12.00

Presentació de la Ciutat Politècnica de la Innovació i l'Antena d'Innovació d'Alzira

Casos pràctics d'èxit en el marc de col.laboració Universitat - Empreses en I+D+i

Ponent: ADRIÁN ESCARDINO MALVA *Desenvolupament de negoci. UPV*

19.00

El Lideratge Emocional o com poden les PYMES fer front a la crisi a través de les emocions en l'empresa

Ponent: OFELIA SANTIAGO LÓPEZ *Directora de Santiago Consultors Capital Humano*

Divendres, 24 Febrer

12.00

Reptes i Perspectives de l'Economia Valenciana i Espanyola

Ponent: ARMENIO MILLA GUTIÉRREZ. *Dr. en Economia i President Executiu d'ALTAIR*

21.00

Acte de lliurament de premis de la IV Setmana de l'Economia i l'Ocupació d'Alzira

Els actes d'esta setmana finalitzaran amb l'entrega dels premis de l'economia local, creats per distingir a persones o empreses d'Alzira, que han destacat per la seua trajectòria.

Sopar Sala Rex. Adquisició de tiquets: *Associació Empresarial d'Alzira. Avda Lluís Suñer, 8 · 96 245 95 17*

Autorización Sanitaria y Análisis

Gestionamos todo tipo de autorizaciones sanitarias. Realizamos análisis de: superficies, alimentos, estudios de vida útil de productos, análisis de agua, legionela y cloro.

Control de Plagas y Desinfección

Desarrollamos planes preventivos para el control de roedores, insectos y desinfecciones. Tratamientos de desratización, desinsectación y desinfección.

Sanidad y Seguridad Alimentaria

Manipulador de Alimentos

Impartimos acciones formativas de Higiene y Seguridad Alimentaria. Certificado de Manipulador de Alimentos en todos los sectores. Cursos presenciales, a distancia y en internet.

APPCC y Trazabilidad

Implementamos el Sistema Autocontrol APPCC y Trazabilidad de producto. Desarrollamos las Guías de Sanidad específicas para los establecimientos cárnico, panadero, hostelería, hortofrutícola, lácteo, almacenamiento, etc.



Carlos Alapont

El Grupo Alapont de Alzira, cuyos dirigentes actuales los hermanos Carlos, Pablo y Jorge, llevan a cabo un ambicioso plan de expansión e internacionalización, tiene sus orígenes en un modesto taller de la calle Pérez Galdós fundado por sus abuelos José Alapont y Maria Bonet al inicio de los años 50.



La reparación de motores, bombas de riego y similares constituyeron el eje de su actividad inicial pero *“el negocio de los ascensores lo vio mi abuela si bien el verdadero artifice fue mi padre”* confiesa el gerente de esta importante firma local, Carlos Alapont. En el taller trasladado a la calle Bailén, simultanearon ambas líneas de negocio hasta 1987, año en el que abandonaron la actividad inicial de la familia.

La tercera generación de los Alapont entró en acción a partir del año 1.997, ya con la empresa en el polígono de la carretera de Albalat. Carlos, el mayor de los hermanos asumió la gerencia, mientras Pablo se hizo cargo del área técnica y Jorge asumía el área comercial del nuevo Grupo Alapont. Paralelamente a sus estudios, los tres aprendieron el oficio en el taller durante los veranos, *“nuestro padre nos hacía un contrato y nos exigía tanto o más que al resto de los trabajadores”* recuerdan sus hijos.

A finales de la década de los 90 el grupo apostó por diversificar el negocio, *“nos metimos en el mundo de las puertas”* al adquirir la empresa local, Puertas Metálicas Agustin Ferrer (PMAF).

El hundimiento de la construcción con la consiguiente caída de la demanda de puertas y ascensores les llevó a un dilema *“nos replanteamos un cierre patronal o bien debíamos reinventarnos”*. Y como es evidente optaron por la segunda, tras una reducción drástica de la plantilla. Y surgió, por entonces la posibilidad de adquirir el fondo de comercio de la fábrica Tornymark de Guadassuar. *“Desarrollamos nuevos productos, compramos*

maquinaria y nos replanteamos el negocio” recuerda Carlos.

Convirtieron la nueva nave de la carretera de Alberic en una planta de montaje y su constancia y perseverancia unida a una buena planificación les permitió sacar cabeza e iniciar el vuelo hacia metas mucho más altas. Los muelles de carga de la mayoría de los centros de distribución de Mercadona y un número bastante significativo de Carrefour y de otras cadenas llevan el sello Alapont.

Pero el despegue del grupo estaba por venir; los tres mosqueteros alzireños encontraron la piedra filosofal para su expansión en la adquisición de empresas. Se percataron de que el mayor movimiento de mercancías en Europa se producía en la vecina Francia por su ubicación estratégica y así nació la primera filial, ASL France, que abrió el paso a las alianzas en el extranjero.

Se trata de una división de transporte especializada en metros y aeropuertos enraizada en el continente asiático que opera especialmente en Hong Kong y Singapur.

A continuación nació Alapont France, con un capital de 600.000 euros, dedicada al mantenimiento de las escaleras mecánicas de los metros franceses de Marsella, Toulouse, Rennes, del aeropuerto parisino de Orly y de museos tan relevantes como el Louvre y el George Pompidou. Carlos se entusiasma, por momentos, en su retrospectiva sobre la evolución de sus firmas; *“de pronto me encontré con un despacho en los propios Campos Elíseos”* recuerda con satisfacción. Se refiere a Cnim, una empresa cuya compra empezó a negociar en el año 2009; *“el 1-1-2011 empezamos a gestionar esta sociedad de la que poseemos un 95%, empresa que cuenta con ramificaciones por todo el mundo y a la que nosotros aportamos las piezas de las escaleras*

Asciende a la primera línea de Europa y del mundo con sus ascensores y escaleras



mecánicas”.

Unas escaleras de la firma japonesa Fujitec, pero cuyos componentes se citan en Alzira para su montaje.

En el sector de los elevadores su apuesta por la internacionalización les ha llevado a alcanzar un acuerdo con la multinacional canadiense, Blue Giant y ello les permitió introducirse en los nuevos edificios ministeriales de la República de Georgia donde el símbolo Alapont acompaña a las autoridades de aquel país tanto en las subidas como en las bajadas.

Su departamento de I+D ha desarrollado en la división de ascensores y escaleras, el Ecolift, un ascensor unifamiliar de bajo coste junto al Ecolift Plus, ascensor comercial, ambos orientados al mercado europeo.

Su filosofía de trabajo se basa en “la ilusión” y sólo toman decisiones después de tener en cuenta tres valoraciones; “que sea buena para el cliente, para el trabajador y para la empresa”.

A Carlos, poco amante de la vida social, que vive para la empresa y su familia, le ocupa y preocupa la complicitad de los empleados a los que reúne dos veces al año y les remite una carta con carácter trimestral.

En sus operaciones con el extranjero *“arrastró a todos los talleres que puedo de Alzira, es una manera de hacer patria”.*

El Grupo Alapont cuenta ahora con una plantilla de 140 empleados de los que medio centenar trabajan en la sede central de Alzira y el resto en las delegaciones de Almería, Valencia, Castellón, Murcia y Tarragona. El año pasado facturó 15,8 millones de euros.

Carlos y sus hermanos aseguran que han heredado “el espíritu emprendedor” de su padre y de sus abuelos, *“lo que ha hecho nuestro padre tiene más valor de lo que parece al cedernos el control de la empresa a la nueva generación”.* Advierten que no ha sido un camino de rosas, *“hemos cometido errores y padecido circunstancias adversas”*, hasta lograr la escalera y el ascensor adecuado que eleve al máximo al Grupo Alapont que partió de un modesto taller de reparación hace más de 60 años.

Factura 16 millones de euros y da trabajo a 140 empleados

Los hermanos ALAPONT llevan un ambicioso plan de expansión



FERIA COMERCIAL ALZIRA

En la Asociación Empresarial y en el Ayuntamiento de Alzira ya se trabaja en la IV Fira Comercial después del éxito logrado en la última edición.

Una feria que ya está consolidada con la participación de más de 30 comercios que muestran sus mejores productos a precios muy competitivos.

Para el concejal responsable del área de Promoción Económica, José Luis Palacios, esta muestra “sirve para dar a conocer nuestro comercio a la ciudad y a otras poblaciones vecinas”.

Desde el Ayuntamiento se destaca “el espíritu emprendedor” de este sector tan azotado por la crisis económica” hasta el punto que algunos comerciantes reclaman que se monten más ferias de este tipo a lo largo del año y en diferentes espacios de la población.

Desde la organización empresarial, tanto el presidente, José Villalba como el máximo dirigente de los comerciantes locales, Antonio Pascual destacan la “espectacularidad” y la masiva asistencia de público” que registra esta muestra convertida ya en “un auténtico centro comercial abierto a toda la comarca en la que se pueden descubrir muchas sorpresas en productos y ofertas”.





Som una entitat Valenciana.

30 anys al servici
de la societat Valenciana.



C/ Gandia, 23 Tel. 96 24558 77
ALZIRA