

L'EMPRENEDOR

REVISTA DE L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL D'ALZIRA



V Fira Comercial i Gastronòmica

4, 5 i 6 d'Octubre a la Plaça del Regne



GUARDONATS
V SETMANA DE L'ECONOMIA

ÍNDICE



- 3 Camerino. La gente va a Camerino a relajarse y a ponerse guapa
- 4 Fira Comercial i Gastronòmica Alzira Oberta a la Plaça del Regne
- 6 V Setmana de l'Economia. Entrega de premios
- 8 Charter atiende a centenares de clientes desde hace 25 años
- 10 Pelamatic fabrica electrodomésticos que pelan de forma rápida frutas y verduras

EDITORIAL

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL ALZIRA
Avda. Luis Suñer, 8 entlo. 2
46600 Alzira (Valencia)
Tel. 962459517 - 962459505
Fax: 962459505
e-mail: administracion@aealzira.com

Presidente: José Villalba Conejero
Secretario: Pedro F. Andrés Oliver
Director de redacción: Josep Xavier España i Garés
Coordinación: Nuria Gil Borrás
Diseño y Maquetación: GOODMAN diseño&com.
www.goodmandc.com

123

* Curso de Carretillero

La Asociación Empresarial Alzira organiza un Curso de Carretillero que se celebrará el 18 de octubre de 10.00 a 14.00 h. Objetivo: Conocer esta herramienta de trabajo y su manejo. Poner en práctica los diferentes tipos de trabajo que se realizan con las carretillas. Conocer los riesgos que las carretillas representan para uno mismo y para sus compañeros. Conocer y aplicar las medidas de prevención de riesgos que se deben aplicar en el manejo de carretillas elevadoras.

Camerino

“La gente va a **Camerino** a relajarse y a ponerse guapa”.

Camerino es un centro de alta estética que está especializado en todo tipo de tratamientos faciales y corporales. Su personal se encuentra altamente cualificado para proporcionar todo tipo de servicios a sus clientes, que van desde los masajes a las manicuras pasando por el visagismo, la pedicura, terapia de piedras, micropigmentación, automaquillaje, fotodepilación y mesoterapia, junto a extensiones de pestañas, tratamientos para chicos y un pack para las novias.

Sonsoles Crespo, su gerente, es una esteticista experimentada que lleva 23 años trabajando en este sector. Primero se formó con todo tipo de cursos y con apenas 18 su espíritu emprendedor le impulsó a poner en marcha su primer centro de estética en la Avenida del Parc de Alzira. Posteriormente trasladó las instalaciones a la calle Camilo Dolz a las que bautizó ya con el nombre actual de Camerino y desde hace 9 años su centro de estética atiende una amplia y selecta clientela

en el número 6 de la calle María Moliner.

Su espíritu inquieto le ha guiado hasta Xàtiva donde el pasado mes de marzo inauguraba otro Camerino en la céntrica calle de la Baixada de l'Estació. La clave de su éxito radica en que los clientes salen de Camerino ofreciendo "una imagen natural" además de "sentirse bien a nivel de belleza y de salud", explica una Sonsoles experimentada en explicar su trabajo por el espacio radiofónico que dispone en la emisora municipal Alzira Radio.

“ HACEMOS TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS BUSCANDO LA JUVENTUD FACIAL Y CORPORAL ”

El 80% de su clientela son mujeres que "vienen, sobre todo, a relajarse y a ponerse guapas". La esteticista alzireña asegura que su sector "es de los menos afectados por la crisis, ya que la gente viene para conseguir una buena imagen que le proporcione

Sonsoles Crespo junto a Sonia y Alba



seguridad, que le ayude a encontrar trabajo y también pareja”.

Sonsoles Crespo, que habla como un libro abierto, dice estar "alucinada, orgullosa y contenta" con la evolución experimentada por la estética, la cosmética y la tecnología. También de que la gente "se preocupe de su imagen mucho más que antes".

Y mientras da un masaje facial a una joven cliente, sentencia; "ahora la belleza ha avanzado mucho de manera que los tratamientos son personalizados ya que buscan la juventud a nivel facial y corporal".



Sonsoles, gerente de Camerino

FIRA COMERCIAL ALZIRA OBERTA

La V edición de la Fira Comercial “Alzira Oberta” se celebrará entre los días 4 y 6 de octubre en un escenario nuevo, la Plaça del Regne.

Participarán una treintena de comercios y establecimientos de la ciudad y entre ellos el institucional que representa a los organizadores del evento, el Ayuntamiento de Alzira y la AEA.

La Feria arrancará el viernes, 4 de octubre, a las 17 horas y los stands permanecerán abiertos hasta las 22 horas. El sábado, 5 de octubre y el domingo, 6 de octubre, el horario será de 11 a 22 horas.

Alzira Oberta estará también abierta, como ya es habitual, a numerosas actividades de animación infantil durante el desarrollo de la feria.

El concejal de Promoción Económica, Empleo y Comercio, José Luis Palacios, argumenta el cambio de escenario; “en esta edición, hemos optado por un cambio de ubicación para estar en un entorno festivo y así propiciar que sean muchos más los visitantes de la misma, todo y que siempre tiene una gran afluencia de visitantes. Si bien, intentamos mejorar la organización de la feria con una mejor distribución de los stands y para captar a un mayor número de posibles clientes”.

Participantes y organizadores han escogido la Plaça del Regne para aprovechar el numeroso público que asiste a los desfiles de Moros y Cristianos que protagoniza la Associació de la Vila.

Con la organización de la V Feria Comercial de Alzira, el consistorio y los empresarios pretenden “propiciar el desarrollo económico del municipio y consolidar este evento como vía para el fomento del comercio local, a través del cual los comerciantes puedan dar a conocer los productos y servicios que ofrecen de forma directa a los consumidores”.

Alzira Oberta representa una importante herramienta de exhibición y comunicación de la oferta comercial del municipio. Al mismo tiempo, supone un buen instrumento de prospección del mercado ya que, a través de este evento, los comerciantes pueden detectar de primera mano la demanda real de los clientes.



Fira Comercial Alzira Oberta en la Plaza Mayor de Alzira

Divendres 5 d'octubre

17,00 h. Obertura d'estands
19,00 h. Inauguració oficial de la Fira per part de les autoritats

Dissabte 6 d'octubre

10,00 h. Obertura d'estands
En horari ininterromput de 11 a 22 h.

11 a 14 h. **ZONA D'ANIMACIÓ INFANTIL:**
Castells unflables
18 a 21 h. Castells unflables
22,00 h. Tancament d'estands

PROGRAMA D'ACTES

4, 5 i 6 d'octubre

Diumenge 7 d'octubre

11,00 h. Obertura d'estands
En horari ininterromput de 11 a 22 h.

11 a 14 h. **ZONA D'ANIMACIÓ INFANTIL:**
Castells unflables
18 a 21 h. Castells unflables
22,00 h. Clausura de la Fira Comercial



COMERÇOS PARTICIPANTS

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE AGRICULTORES DE ALZIRA - AVA
BASE SPORTLEADER
UNITED COLORS OF BENETTON
FEU VERT
CASABLANCA
COTONERA EVENTS
CARREFOUR
CAMÍ VELL
DENT AMB DENT
EDICIONES BROMERA
BRICO DEPOT
SARA VALLE
TABERNA TRES JOTAS
MERCEDES ROMERO
MENUTS
MASÍA DE LA CALZADA
NOVIES
MOBLES BLAY
ALZICOOP
HALCOURIER
A COPA PARADA
SANCHIS CLIMA
SOLS CABELL
TU-TÚ DE KARMA

ENTREGA DE PREMIOS V SETMANA DE L'ECONOMIA I L'OCUPACIÓ

El conseller de Economia, Indústria y Comerç, Màxim Buch presidí, la entrega de premis a les firmes galardonades en la V Setmana de l'Economia i Ocupació per el Ayuntamiento y la Associació Empresarial d'Alzira. Los directivos de Flores Paquita, Eviga SL y Matías Colom SL recibieron los premios de manos del representante de la Generalitat, de la alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas y del presidente de la AEA, José Villalba.

Al acto, presentado por la compañera de Alzira Ràdio, Mari Carmen Cano, asistieron, también, el presidente de la CEV, Salvador Navarro, el director general de la Cámara de Comercio, Jorge Linares y el secretario general de CCOO-PV, Francisco Molina.

ESTÍMULO Y CRECIMIENTO

Villalba, tras felicitar a los galardonados, realizó un discurso reivindicativo y crítico, al advertir que “la financiación brilla por su ausencia” y reclamar “políticas destinadas al estímulo y crecimiento para que las empresas puedan ser más productivas y competitivas”. El máximo dirigente empresarial reivindicó el “fin de la política de recortes” y consideró que “podríamos encontrarnos en un punto de inflexión de la crisis”.

Y cerró su intervención reclamando el acceso de Alzira a la AP-7, el “impulso del comercio local” y solicitando a los empresarios de la comarca que “nos esforcemos un poco más”.

FLORES PAQUITA

Flores Paquita es la floristería más antigua de Alzira y uno de los comercios más tradicionales y reconocidos de la capital de la comarca. Data del año 1934 cuando José Palomares y Francisca Borrás instalaron una funeraria en la calle Faustino Blasco, negocio al que poco después incorporaron la sección de floristería y la de agencia de seguros.

Sus tres hijos pusieron en marcha el Tanatorio en el año 1995 y llega el tercer relevo generacional que sitúa a Ángel, Marita y Raquel al frente de Flores Paquita. El sector floral ha experimentado, según sus galardonados gerentes, “un gran cambio” durante los últimos años, dado que las investigaciones en el campo de las flores han aportado “una inmensa abanico de variedades y colores”. Las dalias, crisantemos, gladiolos y claves de antaño han dado paso a las flores tropicales, las orquídeas, lilioms y gerberas preferidas de estos tiempos. Colombia, Ecuador y Holanda son los mercados principales abastecedores de las floristerías valencianas, tras disminuir de forma considerable su cultivo en estas tierras.

José Villalba, presidente AEA

La alcaldesa entregando el galardón a Flores Paquita



MATÍAS COLOM

Los orígenes del negocio se remontan a un siglo atrás, concretamente al año 1914 cuando Matías Colom Lledó y sus cuñados, Jaime y Juan Valcaneras Serra iniciaron la actividad cítrica en la calle Santos nº 6 de Alzira. Con la denominación Valcaneras Hermanos y Colom comercializó la naranja hasta el año 1936.

Una vez finalizada la Guerra Civil, Matías Colom y su hijo Juan Colom reanudaron la actividad en la calle Hort dels Frares, adoptando la sociedad el nombre actual: Matías Colom. Empezaron a trabajar en el mercado nacional y al finalizar la Segunda Guerra Mundial volvieron a exportar a Francia, Bélgica y Holanda. Matías Colom Lledó permaneció en el negocio hasta 1970.

En el almacén de Hort dels Frares prosiguieron hasta 1976, año en que trasladan la actividad a la partida de Vilella. Se incorpora al negocio la tercera generación de la familia y Juan Colom Valcaneras permanece con ellos hasta 1986.

Hoy en día, tercera y cuarta generación trabajan juntas en el negocio familiar, junto con una plantilla de 80 trabajadores.

La firma exportadora, Matias Colom SL, ha mantenido el sistema de confección tradicional, uno de los rasgos distintivos del negocio que es muy apreciado por sus clientes, algunos de los cuales permanecen en su cartera desde hace más de cuarenta años.

EVIGA SL

Con esta denominación social fue creada la actual sociedad limitada el año 1965 por Juan Carlos y José Luis Vila (3ª generación), padres respectivos de los actuales gerentes. Pero sus orígenes se remontan a finales del siglo XIX, cuando el bisabuelo, Salvador Vila, trabajaba, ya, en el sector de la construcción, concretamente como “mestre de vila”.

Le siguió los pasos su hijo, José Vila Alós, que dejó su impronta arquitectónica en edificios como el antiguo Ateneo Mercantil y la Parrilla, actualmente el Hogar de los Jubilados El Júcar, i la finca conocida en su tiempo per albergar una delegación comarcal del Cupón Regalo Comercial, esquina con Major Santa Caterina y Santa Teresa (frente al Cine Colón).

Con el nombre social de Viuda de José Vila Alós, sus hijos construyeron en la década de los años 50 el templo de San Juan, el edificio de la Plaça Major donde ha estado muchos años una sucursal del antiguo Banco Hispano Americano, así como uno de los primeros edificios de la Avenida Sants Patrons.

Y con la denominación actual de Eviga SL con Juan Carlos y Eusebio Vila al frente, cabe resaltar la ampliación del Hospital de la Ribera (20 habitaciones i Hemodiálisis) y estos días están culminando las obras de una importante instalación de reciclaje, del Grupo Martínez Cano, en el Parc Empresarial El Pla.

Juan Carlos y Eusebio Vila manifiestan que el principal objetivo de Eviga “ha sido diversificar clientes y sectores por no tener una dependencia exclusiva de ninguno de ellos y en la medida de lo posible, evitar y superar de la mejor manera las crisis sectoriales”.

Se trata de una empresa con una tradición más que centenaria que ha sabido adaptarse a las nuevas exigencias, además de “comprometida con la calidad y el medio ambiente”, que dispone de las certificaciones ISO 9001 i ISO 14001.



CHARTER

CHARTER ATIENDE A CENTENARES DE CLIENTES DESDE HACE 25 AÑOS

Charter es una franquicia de la cooperativa valenciana Consum que facturó el año pasado más de 114 millones de euros, lo que supuso un 22% más que en el ejercicio anterior.

Su base principal de operaciones se encuentra en la zona mediterránea y en lo que llevamos de año ha abierto un total de 18 supermercados, de ellos 4 en la Comunitat Valenciana. Lo que eleva su red hasta los 153 establecimientos que operan en poblaciones medias, como Alzira, en zonas turísticas y en barrios de las grandes ciudades.

Uno de los supermercados de proximidad, Charter, se encuentra en la calle Favareta nº 52, en las proximidades del Parc Pere Crespí. Cuatro hermanos, originarios de Riola, Antonio, Mari Carmen, Raúl y Fabiola lo abrieron hace un cuarto de siglo, inicialmente, con una superficie de 120 m2, mientras que hoy supera con creces los 300 m2.

En febrero cumplieron los 25 años, aniversario del que Antonio Chofre se muestra “muy satisfecho” porque “he leído en algún sitio que la media de vida de las empresas familiares se encuentra en los 13 años y nosotros ya la hemos doblado”.

Durante este año no han cesado las actividades que, lógicamente, han estado dirigidas a beneficiar a su amplia clientela; “cada mes hacíamos dos sorteos con lotes que llevaban jamón, queso y vino”. En total han sido ocho los premiados, pero ningún cliente se ha quedado sin algún detalle de la celebración de las bodas de bronce de Charter-Alzira.

La crisis económica también ha pasado por su puerta, aunque no se pueden quejar ya que la media de clientes diaria que entran por ella oscila entre los 400 y los 500. La repercusión está muy clara, “ha subido el consumo de la marca blanca Consum y ha bajado el de los productos de marca”. Chofre reconoce que “existen diferencias de calidad, aunque en unos productos más que en otros”.

La elección del producto también es un buen indicador de hacia donde dirige la crisis el consumo de los clientes, los más vendidos son; “en la sección fresca la carne picada y en los productos de estantería, los macarrones”, responde Chofre tras consultar con sus hermanos.

La base principal de los Charter se encuentra en el producto fresco y en una amplia gama de productos de línea apoyada por Consum.



Antonio Chofre entrega un jamón a sus clientas

EL BARRIO NOS HA ACEPTADO MUY BIEN



POR NUESTRO ESTABLECIMIENTO PASAN CERCA DE 500 CLIENTES DIARIOS

CHARTER ES UNA FRANQUICIA DE CONSUMO QUE CUENTA CON 153 SUPERMERCADOS

Y tal vez esta combinación unida a la experiencia acumulada por los Chofre, regentaban una carnicería en Riola, les ha llevado a sobrevivir durante 5 lustros tras comprobar como otros supermercados, sucumbieron en el intento.

Charter y los Chofre han echado raíces en el barrio; “nos han aceptado muy bien y gracias a ello y a contar con una buena franquicia hemos podido subsistir”. Y también mantener un total de 10 puestos de trabajo, que dice mucho de su buen servicio en una situación económica tan complicada como la actual.



SIEMPRE BUSCANDO LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



PELAMATIC

FABRICA ELECTRODOMÉSTICOS QUE PELAN DE FORMA RÁPIDA FRUTAS Y VERDURAS

Una empresa familiar de Albalat de la Ribera, Pelamatic S.L. contribuye con sus productos a favorecer el consumo de frutas y hortalizas.

Su fundador, José Pérez inició, el proyecto empresarial hace 17 años al ver las manos manchadas de su mujer tras pelar un capazo de habas.

Pocos meses después nacía una pequeña máquina peladora que desviaba las vainas de su fruto. A partir de aquí la inventiva de este emprendedor y los conocimientos en electricidad de su hijo, José Luis, propiciaron el diseño del electrodoméstico capaz de pelar naranjas y otras muchas frutas, como manzanas, peras, melocotones, kiwis, patatas y tomates entre otros.

El tercer electrodoméstico, made in Albalat, está capacitado para pisar y rallar aceitunas, mientras que el cuarto invento

de esta gama de máquinas bautizada como Orange Peel, pela de una forma rápida y sencilla diferentes frutos secos.

Los Pérez ampliaron su línea de producción destinada a la restauración o cuarta gama, con máquinas que trocean piñas, pelan melones, sandías y calabazas y cortan naranjas a rodajas.

Su último invento consiste en trocear la piel de la naranja para satisfacer la petición de un importante cliente.

Su cartera de clientes procede del mercado nacional y del extranjero en una proporción del 50% cada uno, siendo Francia la principal consumidora de esta maquinaria especializada.

La estrella de la casa es la máquina peladora de habas de las que se han llegado a vender a razón de hasta 6.000 unidades anuales, pero la crisis económica la redujo en el 2012 hasta las 3.800, una cantidad que aunque, ligeramente, esperan superar los titulares de la empresa.

Mientras que de la producción industrial la más vendida es la especializada en pelar frutas, que ha llegado a alcanzar las 900 unidades anuales.



José Luis Pérez, gerente de Pelamatic



LA ESTRELLA DE LA FÁBRICA ES LA MÁQUINA PELADORA DE HABAS.

LA EMPRESA DE ALBALAT FABRICA TAMBIÉN MÁQUINAS DE CUARTA GAMA

José Luis Pérez, se muestra, no obstante optimista respecto al futuro y está convencido de que pronto “repuntará” la producción. Para las próximas navidades pretende “potenciar” la venta de la Orange Peel que separa la piel de la fruta, dados los precios competitivos de venta al público que según, establecimientos, oscilan entre los 65 y los 80 euros.

Pérez resalta algunas de las ventajas que presenta su utilización; “ocupa un espacio reducido en la cocina, se limpia de manera rápida y sencilla y evita ensuciarse las manos”.

Padre e hijo miran al futuro y ya están inventando una nueva máquina doméstica y aunque no han querido revelar su destino al menos dieron a esta revista una pequeña pista, “servirá para pelar una verdura muy habitual en la cocina mediterránea”.

SE VENDEN EN FERRETERIAS Y OTRAS TIENDAS



MONOGRÁFICO

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL PARA LA MEJORA DE LAS VENTAS

La situación actual obliga a las pymes a aumentar su competitividad, impulsando todos los recursos disponibles para sobrevivir frente a las grandes superficies instaladas cada vez en más localidades.

Con este monográfico pretendemos mejorar las habilidades comerciales, del marketing en las ventas y potenciar la distribución comercial de los negocios locales.

Precisamos acercar de forma real soluciones concretas adaptadas a las necesidades de los establecimientos comerciales. Ampliar y actualizar los conocimientos en distribución comercial y lograr mejorar competitividad en el actual contexto de cambio.

Desde la Asociación Empresarial Alzira, y por extensión a todo el sector comercial del municipio, existe la preocupación y reafirmación de apostar por la distribución comercial como una herramienta imprescindible para llevar al comercio urbano hacia el éxito empresarial adaptándonos a los nuevos tiempos.

PROGRAMA

1 sesión: 22 de octubre

¿Dónde estamos? El punto de partida. Marketing.

2 sesión: 24 de octubre

Marketing Mix. Distribución Comercial. Detección de necesidades.

3 sesión: 29 de octubre

Argumentación "El cliente no compra productos, compra ventajas".

Famosas objeciones y cierre.

4 sesión: 31 de octubre

Al Toro: practica, practica, practica.

5 sesión: 5 de noviembre

El Reto. El taller monográfico se desarrollará en 5 sesiones (días) con un total de 10 horas de duración. La hora de comienzo será a las 15:00 h y la hora de finalización a las 17:00 h.

Fechas de celebración: 22, 24, 29 y 31 de Octubre y 5 de noviembre de 2013.

Lugar: sede de la Asociación Empresarial Alzira.

Ponente: Romina Moya

MARKETING MIX



OBRIM tots els matins i totes les vesprades.

