

NÚMERO 29 - OCTUBRE 2016

# L'EMPREENDEDOR

REVISTA DE L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL D'ALZIRA



**LA FIRA COMERCIAL ALZIRA OBERTA YA  
ESTÁ CONSOLIDADA**

VILLALBA: LOS ACCESOS AL HOSPITAL DE ALZIRA SON TERCERMUNDISTAS.



## ÍNDICE

### 03 YOGA

Yoga para empresas y profesionales.

### 04 BALANCE POSITIVO

Satisfacción generalizada entre los expositores por la mayor afluencia de público a la feria.

### 06 MOTORES OFICIALES

Volkswagen, Audi, Seat y Skoda, los motores del concesionario Alzira,

### 08 KUMON EN ALZIRA

Trabaja con más de 700 alumnos en 10 años.

### 09 EL COMERCIO DE ALZIRA

El comercio de Alzira se recupera en positivo pero es bastante mejorable.

### 10 CAMPOS RACING

Ha ganado los campeonatos en los que ha participado y llevado 11 pilotos a la FI.



04

## SE SUPERARON EXPECTATIVAS

Satisfacción generalizada entre los expositores por la mayor afluencia de público a la feria.

## BIENVENIDA A LOS NUEVOS ASOCIADOS



C/ Plaza Cartonajes 3 - 962 01 77 47

menudo  
BAÚI

C/ Calderón de la Barca 12 - 961 10 99 11



Avda. Santos Patronos 32 - 962 41 40 11



C/ Trinidad Redal Dufaur 11 - 687 41 29 71



# yoga

## para empresas y profesionales

Para empresas comprometidas con el bienestar de sus empleados y que apuestan por un ambiente laboral saludable

Este momento de "pausa" es un espacio para potenciar el bienestar de las personas, y cuando esto ocurre, aumenta también, su rendimiento, eficacia y calidad en el trabajo, favoreciendo, además, la comunicación y las relaciones interpersonales.

Preparamos las sesiones de yoga según las necesidades del grupo, nos desplazamos a tu lugar de trabajo para realizar la práctica que consisten en una combinación de posturas (asanas), relajación (a través del mindfulness) y respiración (pranayama), siempre impartidas por profesores experimentados.

## BENEFICIOS

- Se reduce la tensión ocasionada por el trabajo.
- Minimiza el absentismo laboral.
- Aumenta la concentración y creatividad.
- Alivia síntomas derivados de la fatiga, insomnio.
- Contribuye a la mejora de la salud.
- Recarga de energía y vitalidad.
- Mayor autocontrol de las emociones.
- Mayor flexibilidad ante el estrés.

Solicítenos información sin compromiso, estaremos encantad@s de visitarles y prepararles una propuesta adaptada a sus necesidades.

Puede contactarnos en [rmoya@sparae.com](mailto:rmoya@sparae.com) o llamando al 633761977 · [www.sparae.com](http://www.sparae.com)

## SE SUPERARON EXPECTATIVAS

# FIRA ALZIRA OBERTA

La directiva de la Associació Empresarial Alzira (AEA) considera que la VIII Fira Comercial Alzira Oberta "aumentó de forma considerable" la asistencia de público respecto a las ediciones anteriores. El portavoz de la AEA Javier Sanchis dijo al final de la feria que fue "un acierto" la ubicación de la muestra en la avenida Luis Suñer que "siempre estuvo llena".

### Incremento de ventas en la Feria del Automóvil

Ello se ha traducido en "importantes vendas" para algunos expositores y en "un buen escape rate y publicidad" para el resto.

El portavoz del sector del automóvil, Juan Soler, resaltó la mayor presencia de visitantes procedentes de otros municipios de la comarca, incluso de las comarcas limítrofes; "la mejora de algunos aspectos ha facilitado la asistencia de tanta gente que vino incluso desde Valencia, Alcoi y Ontinyent, entre otras ciudades". En la segunda edición de la Feria del Automóvil la mayoría de los concesionarios incrementaron las ventas, "algunos hasta el 30%", aseguró Soler.

Para el presidente de la Associació Empresarial Alzira, José Villalba, la VIII edición d'Alzira Oberta "ha sido la feria más potente de todas las celebraciones hasta ahora".

### Un acierto la ubicación en la avda Luis Suñer.

Una manifestación avalada por el incremento de expositores en la Feria Comercial -una treintena-junto a media docena de stands de la Feria de la Tapa y una mayor superficie destinada a la Feria del Automóvil, que alcanzó hasta la locomotora ubicada en avenida Luis Suñer.

Según Villalba ello "demuestra que Alzira está viva" y que "se reivindica como capital de la comarca".

### Fue la feria más potente al superarse todas las expectativas.

Otro de los dirigentes de la AEA, el comerciante Javier Carbonell, calificó de "positiva" la muestra por haber alcanzado "una visibilidad a nivel comarcal". Lo que a su juicio "evidencia que la feria está consolidada". En la reunión posterior a Alzira Oberta los expositores se mostraron "satisfechos" según Carbonell, si bien "hay cuestiones mejorables como el marketing, porque si queremos crecer tenemos que utilizar otras estrategias y alternativas novedosas".

Una firma habitual en Alzira Oberta, la cooperativa Alzicoop, también destacó la "gran afluencia" de gente que pasó por el amplio stand que recogía una variada representación de sus productos entre los que obtuvieron un mayor interés la carta de vinos valencianos, según Salvador Iñigo.

También se mostraba "satisfecha" por la respuesta de Alzira y de la comarca, Sara Tudela gerente de la tienda Teen's Square que exponía por segunda vez. Esta edición le ha servido para ampliar su potencial cartera de clientes ante la avalancha de gente que la visitó, lo que le permitió extender su particular forma de venta "personalizada" en un establecimiento que no cumple el horario habitual del comercio sino que abre únicamente atendiendo las necesidades de la clientela.

## MEMORIAS DEL EVENTO

Satisfacción generalizada entre los expositores por la mayor afluencia de público a la feria.



## SE SUPERARON EXPECTATIVAS



Otros expositores participaban por primera vez, es el caso de Vericat Implantació cuyos regentes consideraban que fue "una magnífica ocasión para salir a la calle y explicar a los ciudadanos los implantes que realiza nuestra clínica en Alzira" que abrió el pasado mes de junio en la avenida de la Hispanidad.

También debutaba en la feria una jaima de productos ecológicos y cultivos alternativos, su gerente, Carlos Terol, realiza una valoración "positiva" porque le permitió realizar "numerosos contactos con agricultores de la comarca" que según Terol se interesaron especialmente por las características de los cultivos de "la guayaba, la papaya y el aguacate".

Belén Carbonell del restaurante Tribeca, que lleva abierto hace escasos meses en Alzira, se conformaba en "haber vendido lo suficiente para pagar gastos" porque la feria le había servido para

hacer "publicitar" el nuevo establecimiento ubicado en la rotonda de la Cotonera y que ofrece "un ambiente diferente.

### PARA CRECER HEMOS DE UTILIZAR ALTERNATIVAS NOVEDOSAS.

En definitiva hay una satisfacción generalizada entre la mayoría de los expositores que valoraron una mayor afluencia de público, especialmente la procedió de otros municipios de la comarca y de la comarcas más próximas. En cambio no existe unanimidad por lo que respecta a las ventas, mientras los nuevos expositores estaban satisfechos por la "impagable" publicidad que les había reportado su participación.





# NUESTROS MOTORES

Volkswagen, Audi, Seat, y Skoda los motores del concesionario Alzira Import.



Alzira Import SL es un importante concesionario automovilístico de la comarca, afincado en la capital de la Ribera que alberga las firmas automovilísticas; Volkswagen, Audi, Seat y Skoda.

Se dedica a la venta de vehículos nuevos y de ocasión, así como a la venta de recambios y reparación de automóviles en sus más de 6.000 m<sup>2</sup> de superficie de sus instalaciones, actualmente están terminando una ampliación destinada exclusivamente a los modelos de la marca Audi.

Su gerente Ricardo Juan García, que lleva 11 años en el cargo en esta empresa, ha logrado mantener una plantilla de 34 trabajadores pese a la crisis económica; "intentamos que la facturación no se redujera, pero sobre todo dando un buen servicio a nuestra amplia clientela".

**En 5 años los eléctricos alcanzarán el 30% de la facturación.**



### La marca Seat

Que ha sobrevivido únicamente con los modelos Ibiza y León, se ha visto reforzada, recientemente, con el todoterreno Ateca pero "durante los próximos 5 años se producirá un importante relanzamiento con la incorporación de nuevos modelos".

### Volkswagen

La marca matriz, Volkswagen, es la que mayor penetración tiene en el mercado automovilístico de las cuatro, con un 8,0% de cuota, seguida de Seat, con un 6,0%, Audi, un 4,5% y Skoda con un 2,0%

### El Golf

continúa siendo el modelo más vendido dentro de la marca Volkswagen en Alzira Import, seguido en ventas por el Polo y el Tiguan. Por lo que respecta a Audi, los que más aceptación tienen son el A4, el A3 y el Q3, en Seat el más pedido es el Ibiza y en Skoda el Fabia.

### Las baterías de los eléctricos tendrán una autonomía de 600 km.

#### Cambio de panorama

Durante la crisis cayeron las ventas de los vehículos nuevos pero, en cambio las de los coches usados mantuvieron sus cuotas. Ahora bien desde 2014 las perspectivas están cambiando y las ventas de los vehículos nuevos van "a la alza", ya que estima el Sr. Juan "en 2016 se venderán un 8% más que el año pasado y las previsiones para 2017 son muy buenas". Si bien lamenta que el plan PIVE que "es muy importante para no-

sotros se haya acabado desde hace dos meses, espero que el próximo Gobierno lo recupere".

Hay que tener en cuenta la relevancia del sector de la Automoción precisa Ricardo Juan "ya que junto con el sector turístico, son los sectores más importantes de este país".

### En 2016 la venta de vehículos nuevos experimentará un crecimiento del 8%.

El dirigente de este concesionario de Alzira augura que "en los próximos 6 años se producirán más cambios que en los últimos 50" y es que se muestra convencido que para el 2021 "los vehículos eléctricos representaran el 30% de la facturación de todas las marcas automovilísticas". Fechas para la que también comenzará a estar más desarrollados los coches autónomos.

Al parecer en un plazo máximo de 5 años se habrán conseguido baterías que den una autonomía a los vehículos de "600 km" que "se podrán recargar en apenas 20 minutos".

Ricardo Juan asegura que "todas las marcas están apostando por el coche eléctrico que es el futuro de la automoción a medio y largo plazo".

Hasta tal punto que los trabajadores ya están recibiendo "una formación específica para que los talleres estén completamente adaptados a los nuevos tiempos".



Como buen vendedor el gerente de Alzira Import nos recuerda que un modelo de los Golf, ya se comercializa como eléctrico, mientras muestra orgulloso el espacioso y atractivo escaparate de este concesionario ubicado en la calle Joanot Martorell de Alzira.



KUMON

# KUMON ALZIRA

## Trabaja con más de 700 alumnos en 10 años

Kumon es un método global de aprendizaje cuyo propósito es formar personas responsables y competentes mediante la búsqueda del potencial de cada una de ellas, desarrollando al máximo sus capacidades. Este método se instaló en Alzira hace 10 años, aunque fue creado hace más de 50 años por un profesor de Matemáticas japonés llamado Toru Kumon y que actualmente está presente en 49 países de todo el mundo.

Su gerente Carmina Gil nos explica que se trata de un proceso de "aprendizaje planificado e individualizado donde el alumno consolida las habilidades propias de un aprendizaje autodidacta" Todo gracias a un material creado y diseñado con tal fin, y estructurado actualmente en dos Programas, Matemáticas y Lectura.

El programa de Matemáticas de Kumon se compone de 21 niveles y cubre un amplio abanico de contenidos, siendo su objetivo final que los alumnos aprendan cálculo diferencial e integral de forma autodidacta. Carmina asegura que se puede empezar desde los 2-3 años.

Cuatro de sus actuales alumnos han llegado a la categoría de "concluyentes" que significa que han alcanzado el último nivel del Programa de Matemáticas, "al llegar al final del programa han podido interiorizar una serie de habilidades de aprendizaje, fundamentales para su paso a la Universidad, y en general, para la vida misma". Tres de ellos estudian ESO y el restante es un alumno de Bachiller.

El programa de Lectura de Kumon consta de 27 niveles y pretende que "los alumnos se conviertan en lectores competentes, que además sienten un gusto por la lectura, tanto con fines lúdicos como educativos". En el centro de Alzira "los estudiantes aprenden a leer con fluidez, a interpretar textos, a realizar una síntesis y llegan a poder hacer una lectura crítica sobre cualquier tipo de texto" incide Carmina Gil, que cuenta con alumnos procedentes de Alzira y de numerosos municipios de la comarca.

En definitiva, la perseverancia, la responsabilidad, y por supuesto, la motivación surgida de una actitud positiva ante el estudio diario, son las claves del método Kumon, permitiendo que los alumnos puedan tener una experiencia de aprendizaje autodidacta, dedicándole entre 25 y 30 minutos diarios. "Queremos proporcionar esa experiencia a todos los niños" concluye la gerente de Kumon Alzira.



## CASOS DE ÉXITO



EN } 25 Noviembre nuevo  
ASCENSO } Black Friday.

la asociación empresarial están diseñando esta campaña que será "importante" según Javier Carbonell.

Los dirigentes de la AEA inciden en que ante la "incerteza actual" se requiere "buscar a nivel colectivo una oferta sólida que el cliente la considere competitiva".

La Associació Empresarial Alzira (AEA) llevará a cabo dos nuevas acciones de dinamización del comercio durante el último trimestre del año.

El Black Friday (Viernes Negro) prevista para el 25 de noviembre será la primera de ellas; "hemos de seguir la dinámica de trabajo de las grandes empresas" advierte el portavoz de la AEA, Javier Carbonell y es que "el Black se ha convertido en una fecha comercial muy significativa que ha venido para quedarse", asegura Carbonell.

El sector del comercio de la asociación pretende que se sume la hostelería a esta celebración para lograr "una acción más global", de ahí que estos días estén manteniendo reuniones para logra su incorporación.

El horario comercial será especial en la segunda edición de este negro último viernes de noviembre que tiene continuidad ante el éxito del primero hasta el punto que algunas tiendas y comercios de Alzira que no pertenecen a la AEA "se beneficiaron de nuestra iniciativa".

La última iniciativa comercial se producirá coincidiendo con las navidades. En estos momentos la concejalía de Comercio y

Carbonell no tiene ninguna duda en que esta situación todavía de crisis se puede superar "desde el colectivo" aunque también las acciones individuales tienen su relevancia. En su opinión "el comercio local se recupera en positivo pero es claramente mejorable para regresar donde estábamos hace 10 años".

La AEA es partidaria de "optimizar los escasos recursos" y en este sentido reclama a las administraciones "ayudas al comercio pero que no sean partidistas ni coloristas".

Las campañas, deben ser a su juicio "más pragmáticas que estéticas" y entienden que los cierres "puntuales" de las calles al tráfico "le dan fluidez y son positivas siempre que vayan acompañadas de acciones comerciales", entiende Javier Carbonell.





# CAMPOS RACING

Campos Racing ha ganado todos los campeonatos en los que ha participado y llevado 11 pilotos a la F1.

Hoy en día Campos Racing factura más de 10 millones de euros y da trabajo a casi noventa técnicos especializados en motorsport casi todos ellos de la comunidad Valenciana. Y es que Adrián Campos tras fundar la primera escudería de Fórmula 1 española vendía sus acciones en el 2010 para diversificar su escudería en distintas categorías; desde la Fórmula 3 a la GP2, pasando por la Fórmula E y competiciones de turismos como el WTCC. Un Campos Racing que Adrián fundó en Alzira el año 1998, tras una veintena de años como piloto.

Ahora en 2016 se ha convertido en una de las escuderías más importantes del panorama internacional que cuenta con una plantilla de unos 90 trabajadores distribuidos entre las sedes de Alzira y Barcelona.

Su factoría ha proporcionado once corredores a la categoría reina, entre ellos Marc Gené, Fernando Alonso, Vitaly Petrov, Checo Pérez y Río Haryanto, el último en llegar.

Campos Racing es sobre todo una academia de pilotos y técnicos; anualmente organiza un máster de ingenieros con 20 plazas de los que cuatro se convierten en becarios y dos alcanzan habitualmente un puesto fijo en la escudería.

Tiene su vivero en los jóvenes pilotos que destacan en el karting, "nuestra especialidad son los monoplazas" señala Adrián en su

despacho lleno de recuerdos entre ellos una foto de su niñez subido en un kart con el que ganó su primera carrera en la Avenida de Alzira.

**"El mundo menos competitivo para el piloto es el de la Fórmula 1, tu único competidor es tu compañero de equipo".**

Campos resalta la competitividad en las categorías Gp3 y Gp2, "son las más competitivas del mundo" ya que "todos disponen del mismo coche y entre el primero y el último hay menos de un segundo", tras advertir que "el mundo menos competitivo para los pilotos es el de la Fórmula 1 ya que tu único competidor es tu compañero de equipo".

Adrián compara sus tiempos de corredor con los actuales y siente una envidia sana de los avances tecnológicos de hoy que a través de la telemetría y el simulador permiten conocer con detalles los errores y los puntos a mejorar. "En mi época primaba la intuición y el talento", recuerda con nostalgia. Para el actual profesor lo que más cuenta en un piloto "es la motivación y no cometer errores".



Inmediatamente recupera su actual papel de patrón de una de las más reconocidas escuderías y puntualiza "la honestidad es clave, al piloto hay que proporcionarle lo mejor, los técnicos más destacados" y en este aspecto critica, sin nombrar a nadie, que "algunos equipos sólo aspiran a ganar dinero".

**"He visto sufrir mucho a Fernando Alonso cuando disputaba la fórmula 3000".**

El expiloto alzireño cuenta los sinsabores y también las satisfacciones de su profesión, aunque se muestra satisfecho de haber hecho lo que "que más me ha gustado y encima he ganado dinero". La escudería como la suya que gana carreras, está a punto de ganar el campeonato de la Fórmula 3, corre el peligro de que sus mejores técnicos sean tentados por la competencia. De ahí que la plantilla técnica de Campos Racing cuente con "más del 90% de especialistas de la Ribera, lo que dificulta mucho su fuga porque además están bien remunerados".

De Alzira subió al estrellato el asturiano Fernando Alonso al que Adrián ha visto "sufrir mucho cuando disputaba la Fórmula 3.000". En su escudería hay un chaval, Alex Palou de apenas 19 años que puede seguir sus pasos; "todos creen que puede ser el gran piloto del automovilismo español, pero como Alonso debe estar en el sitio adecuado, en el momento adecuado". Este mundo es muy complejo y en este aspecto recuerda que poco antes de dar el salto a la F1 "por Schumaker nadie daba un duro".

**"He empezado a escribir mis memorias, es algo que no me gustaría llevarme conmi-**

Adrián Campos nos acompaña por las amplias instalaciones de Alzira y revela, al parecer por primera vez, que ha comenzado a escribir sus memorias, a los 56 años, "todavía voy por la niñez pero espero tenerlo a punto en un par de años" explica. Si bien no tiene claro si lo publicará en vida o no; "no me cortaré nada, voy a escribir lo que me dé la gana", advierte, aunque matiza "sin molestar a nadie".

Por el momento ya cuenta con 480 fotos recopiladas y en él contará como empezó de muy niño a gustarle los coches y las carreras. Aunque ofrece un adelanto a los lectores de L'Emprendedor; "Cuando apenas tenía 5 años pedí para Reyes mi primer Scalextric y luego todos los años lo ampliaba, no quería nada más. Recuerdo que jugaba con los Ferrari y con los Lotus y por entonces se mató el piloto de esta escudería Jim Clark y todavía no sé por qué lloré como si alguien de mi familia".

**"Creo que me gustaban las carreras desde que nací, me daba igual todo lo demás".**

Y añade "creo que me gustaban las carreras desde que nací, me daba igual todo lo demás" y luego la vida me llevó a ser parte de ese mundo". "He tenido que aprender mucho con las carreras, a ser un buen profesional, a buscar la última décima para que no te ganen, para ser el mejor".

En su libro, seguro que Adrián contará una bonita anécdota relacionada con su abuelo Luis Suñer "era pequeño y recuerdo que mi abuelo me llevaba todos los domingos a recorrer la fábrica, era una cosa que odiaba porque yo prefería irme a jugar con mis amigos pero ahora hago lo mismo, cada domingo que no tengo carrera vengo aquí recorro las instalaciones compruebo el trabajo de los técnicos y me paso algún tiempo en el despacho, es algo que he heredado de él" afirma como si fuera ayer.

Y mientras muestra orgullosos sus atractivos bólidos- dos Minardi de F1 y los Alfa Romeo con los que ganó el Campeonato de España de Superturismos- recuerda a la perfección una frase de su abuelo que pronunciaba con frecuencia, y que le ha servido para triunfar como piloto, primero y como patrón de escudería después; "un hombre no puede tomar decisiones sin contar con toda la información".





# ENTREVISTA

## VILLALBA RECLAMA A LA GENERALITAT QUE MEJORE LOS ACCESOS DE ALZIRA

**“Los empresarios de Alzira se entrevistan con la consellería”.**

El presidente de la Associació Empresarial Alzira (AEA) José Villalba se entrevistará esta semana con el subdirector general de la consellería de Obras Públicas y Territorio para exponerle las reivindicaciones de los empresarios locales en materia de accesos a la capital de la comarca. También le requerirá la construcción de un enlace para que el Parc Empresarial El Pla tenga una comunicación directa con la CV-50. Ahora los vehículos sólo pueden acceder desde la CV-41 y dar un rodeo hasta la rotonda del Cementerio de Guadassuar para acceder por una vía rural.

Los empresarios locales llevan unos cuantos años reclamando a las administraciones pertinentes una conexión con la autopista AP-7 desde la carretera de Albalat (CV-505).

**“Los accesos a l’Hospital de Alzira son tercermundistas”.**

Villalba propondrá que se doble la vía, actualmente de sentido único, por la que se accede a la zona comercial desde la rotonda de “Les Fulles” para conectarla directamente con el puente de “Mc Donald” “para descongestionar el intenso tráfico existente”. El empresario alzireño advierte que “los accesos que tiene el Hospital de la Ribera son tercermundistas”.

El final de la concesión de la autopista AP-7 a Aumar en el año 2019 acrecienta la solicitud de la AEA para que en esa fecha es-

tén construidos los accesos desde la carretera de Albalat. Según Vi llalba cada vía “apenas alcanzará una longitud de 400 metros, por lo que el proyecto no es nada costoso”.

**“En el 2019 debe estar construida la conexión con la Autopista”.**

El máximo dirigente empresarial de Alzira recalca los “beneficios” de esta conexión para muchas poblaciones de la Ribera Alta, “por un lado nos ahorraremos ir hasta Favara y no habrá necesidad de ampliar la CV-50 hasta Tavernes que podría destrozar el paisaje de la zona”.

Por otro lado los dirigentes de la asociación empresarial han criticado la eliminación de la bonificación municipal en la licencia de obras a las empresas que pretendan instalarse en el Pla; “es un retroceso porque se trataba de un incentivo para que vinieran a Alzira” asegura Villalba y “además nos hemos enterado por los medios de comunicación”.

