



N. 15 • MAYO 2010

L'EMPREENEDOR

REVISTA DE L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL ALZIRA



**GRAFUSA, MARTINEZ CANO GESTION, SEGUROS VIDAL, CALZADOS GALLACH,
Y ALFREDO PERETO, GALARDONADOS EN LA II SETMANA DE L'ECONOMIA**



GRAFUSA SE SALVA
DE LA CRISIS Y CREA
EMPLEO

ALZICOOP REBAJA EL
PRECIO DE LOS
CARBURANTES A LOS
ASOCIADOS

EL CERAMISTA CLAIR
AMPLIA HORIZONTES

Índice

2. Índice
3. Los empresarios de la Asociación tendrán descuentos en la Gasolinera de Alzicoop.
4. Amparo mejora la belleza de sus numerosas clientas.
5. Spazio Esclusivo, estudio de interiorismo y arquitectura que gestiona y ejecuta los proyectos.
6. Grefusa incrementó la facturación y los puestos de trabajo en 2009 pese a la crisis.
8. Claur amplía horizontes.
9. Grefusa, Martínez Cano Gestión, Seguros Vidal, Calzados Gallach y Alfredo Peretó galardonados.
10. En la II Setmana de l'Economia se analizó la situación económica de Alzira y su comarca.

Edita:
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL ALZIRA
Avda. Luis Suñer, 8 entlo. 2
46600 Alzira (Valencia)
Tel. 96 245 95 17 - 96 245 95 05
Fax. 96 245 95 05
E-mail: administracion@aealzira.com

Presidente:
José Villalba Conejero

Secretario:
Pedro F. Andrés Oliver

Director de Redacción:
Josep Xavier España i Garés

Coordinación:
Nuria Gil Borrás

Si quieres publicitarte en el boletín, escríbenos a administracion@aealzira.com

ÉXITO DE LA JORNADA DE NOVEDADES FISCALES 2010

La Jornada de Novedades Fiscales 2010 celebrada, recientemente, en el Círculo Alcireño, tuvo una gran acogida entre nuestros asociados y resultó muy interesante por la calidad de los participantes y por el interés de los temas tratados.

En la primera ponencia, Enrique Donnay, asociado de Departamento Fiscal de Deloitte Valencia, explicó con detalle la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el presente año, la Ley de transposición de Directivas Comunitarias (Paquete IVA), además del Real Decreto de Modificación del Reglamento del IRPF en materia de pagos a cuenta y nuevos plazos de renunciaciones y revocaciones al método de Estimación Objetiva y Régimen Simplificado del IVA. También abordó la Ley de Sociedades de Inversión Inmobiliaria y las medidas



tributarias contenidas en el Proyecto de Ley de Economía Sostenible.

En la segunda ponencia de la jornada, Alejandro Carbonell, socio del mismo Departamento Fiscal que el primer ponente, trató sobre la libertad de amortización de elementos del inmovilizado afectos a actividades de I+D, de la reducción de ingresos en determinados activos tangibles, además de las deducciones para actividades de I+D+IT y de las aplicables al fomento de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Por último, Fernando Borrás, inspector de Hacienda, explicó las operaciones vinculadas y precios de transferencia. La obligación de valorar a precios de mercado el régimen sancionador y sobre el análisis funcional i de comparabilidad, entre otras cuestiones.

Certificado Manipulador alimentos
0 horas presenciales

25% descuento
por ser desempleado

APPCC - Trazabilidad
Formación manipulador alimentos
Aplicación informática APPCC-Qalimant
Análisis

Lugar impartición:
Asociación Empresarial Alzira Avda. Luis Suñer, 8 - entresuelo 2
grupo **icsam**
www.icsam.net tel. 96 286 18 92

Estudios Acústicos Insonorizaciones Auditorías acústicas

¿Tiene problemas de ruido ?
Le ayudamos a mejorar su confort acústico.

laboratorio de ensayos acústicos acreditado



www.luzea.net - Tel. 96 286 18 92



Los empresarios de la asociación tendrán descuentos en la gasolinera de ALZICOOP



Firma del convenio entre Alzicoop y AEA

El presidente de la Cooperativa Hortofrutícola Alzicoop Coop. V., Bernardo Martín, y el presidente de la Associació Empresarial d'Alzira, José Villalba, han firmado un convenio por el cual se beneficiarán los empresarios de esta organización de descuentos en el consumo de carburantes. Su finalidad es suministrar todos los elementos y productos necesarios a los asociados referentes a hidrocarburos y carburantes, ofreciendo precios muy competitivos.

Martín ha destacado que este compromiso beneficia "directamente a todos los empresarios de la Asociación".

Por su parte, Villalba dijo que este convenio lo ha suscrito la asociación con el objetivo principal de apoyar

"siempre a los empresarios de Alzira". Reconoció que las condiciones del convenio "son muy beneficiosas para los 250 afiliados".

El dirigente empresarial ha resaltado tanto la calidad como el precio de los carburantes y el "buen trato" que ofrece la Estación de Servicio de Alzicoop.

Al acto de la firma asistieron el director general de Alzicoop, Enrique Llorca, el responsable de la estación de servicio, Salvador Iñigo y los directivos de la Associació Empresarial d'Alzira, Antonio Pascual, Pedro Andrés, José Aparisi y José Llopis.

VENTAJAS QUE OFRECE EL CONVENIO:

Para ventas al CONTADO

0.042 euros / litro en Gasoleo A y Biodiesel B15

0.037 euros / litro en Gasolina 95

Para ventas a CREDITO

0.036 euros / litro en Gasoleo A y Biodiesel B15

0.030 euros / litro en Gasolina 95

(Forma de pago: Recibo domiciliado el día 15 del mes siguiente.)

- Los asociados que tengan un consumo superior a 2000 euros al mes podrán obtener descuentos especiales según consumo.
- Tarjetas descuento con forma de pago al contado para sus trabajadores, hágalas participes de los descuentos abajo indicados. Solicítelas adicionalmente.

0.025 euros / litro en Gasoleo A y Biodiesel B15

0.020 euros / litro en Gasolina 95

- Les ofrecemos, asimismo, la posibilidad de obtener Tarjetas de gasoleo Profesional. Estas tarjetas son para vehículos con peso máximo autorizado igual o superior a 7,5 TN. o taxistas y posibilitan beneficiarse de una bonificación que realiza el Estado todos los años.

- Al suministrarse el combustible, recibirán vales gratuitos para el lavado de sus vehículos en la Estación de Servicio. Se entregarán 1 vale por cada 10 litros de combustible, máximo 5 por suministro. Con 5 vales conseguirá una ficha de lavado de boxes y con 15 podrá lavar su coche en el tren de lavado.

- La Estación de Servicio también cuenta con suministro de Gasoleo Agrícola y calefacción, se encuentra en la ctra. Alzira-Carcaixent km 0,400 y sus teléfonos de contacto son el 96 241 77 07 y el 686 48 66 70.



Los asociados se benefician de los descuentos

Amparo mejora la belleza de sus numerosas clientas

"LA MUJER DE ALZIRA ES LA MEJOR, SABE ESTAR EN TODOS LOS SITIOS Y SITUACIONES"

"CUANDO COMENCÉ HABÍAN 4 GABINETES EN ALZIRA Y AHORA SOMOS MEDIO CENTENAR"

Amparo Esteban se inició en el mundillo de la belleza cuando apenas contaba con 16 años "haciendo manicuras a vecinas y amigas" y hoy con la ayuda de su hermana, Concha y de su hija, Amparo Carrió, dirige un gabinete con varias plantas que suman una superficie superior a los 100 metros cuadrados.

En la céntrica instalación de la plaza Mayor "contamos con una peluquería, sala para pilates y hacemos manicura, pedicura en gel y normal, drenaje de pedicura con hidrolinfa, limpiezas faciales, depilaciones y masajes" explica Amparo rodeada de sus empleadas maquilladas, uniformadas y especialmente bellas y preparadas para la sesión fotográfica.

Durante los últimos 40 años la evolución en este sector ha sido espectacular "antes la mujer sólo se arreglaba ante un evento importante, explica la directora de Amparo Belleza, "pero hoy se cuida muchísimo, acude regularmente al gabinete, en torno a una vez al mes y cada 15 días a la peluquería".

Prueba de ello es que cuando Amparo comenzó apenas se contabilizaban 4 gabinetes en Alzira "y ahora habrán medio centenar, lo que me parece muy bien porque el sol sale igual para todos y la gente joven necesita trabajar".

La crisis económica se está haciendo bastante llevadera para este sector, Amparo afirma que "mentiría si dijera que no nos afecta, pero es lo último que se deja" y añade "una mujer cuando está un tanto decaída, necesita, todavía más, verse y sentirse bella".

Sobre las mujeres de Alzira no regatea calificativos, "es la mejor", asegura "porque sabe estar en todos los sitios y situaciones".

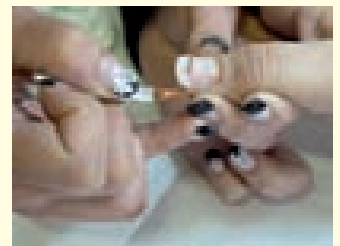
Amparo Belleza, que ocupa las tres plantas de un edificio de la plaza Mayor, cuenta con numerosas clientas de las que, aproximadamente, el 15% proceden de poblaciones cercanas.



Amparo junto a su hermana y su hija en el Salón de belleza

Pero la calidad y la fama de este gabinete de belleza es tal que con frecuencia pasan por sus instalaciones, actores y actrices de reconocido prestigio como Inma Sancho, María Maroto, Alex Gadea y Alicia Ramírez, entre otros.

Su hija, **Amparo Carrió**, es nada menos que la responsable del equipo de peluquería y maquillaje de la serie de éxito en Canal 9, **L'Alquería Blanca**, además de otras producciones como Flor de Mayo, Les Moreres, **Socarrats** y de la última producción, pendiente de ser estrenada, Entre dos Reynos, de Miguel Perelló.



Toda la plantilla de Amparo belleza

SPAZIO ESCLUSIVO, ESTUDIO DE INTERIORISMO Y ARQUITECTURA QUE GESTIONA Y EJECUTA LOS PROYECTOS

EL GERENTE, XAVIER PONS, SORPRENDIDO POR EL GRAN ÉXITO DE LOS TRES TALLERES DE COCINA CELEBRADOS

PONS: "NOS ADAPTAMOS A LAS POSIBILIDADES ECONÓMICAS Y FUNCIONALES DE NUESTROS CLIENTES"

Spazio Esclusivo nació en la calle Pérez Galdós de Alzira en el mes de diciembre del año 2004. Y llegó al mundo empresarial con el fin de convertirse en un estudio referente de interiorismo y arquitectura.

Una plantilla fija compuesta por dos arquitectos técnicos y dos jóvenes diseñadoras se encarga de dar forma a un proyecto de obra, además de gestionarlo y de ejecutarlo.

"Hacemos un estudio completo con el fin de convertirlo en una vivienda acogedora y confortable, buscando la armonía de todas sus partes" señala el gerente de la empresa, Xavier Pons. El cliente "no se tiene que preocupar de nada" advierte Xavier ya que "nos encargamos hasta de los trámites administrativos como las licencias de obras y de ocupación entre otros".

En este Spazio Esclusivo están capacitados para construir obras nuevas como viviendas y chalets y para realizar reformas integrales, además de pequeñas reformas en baños y cocinas.

Los dos titulares de esta empresa, Xavier Pons y Rafael Frutos resaltan "la profesionalidad" de la misma integrada por el equipo técnico y por el de diseño.

Y ponen como ejemplo que la redacción de un proyecto "pasa por un filtro técnico con el fin de que sea viable y realizable". Pero la filosofía de su trabajo cuenta con un denominador común "nos adaptamos a las posibilidades económicas y funcionales de nuestros clientes".

Ambos socios tienen muy claro que "son asesores" de su clientela y que "respetan las ideas e iniciativas que tenga el



cliente para orientarle de acuerdo con sus gustos".

Las subvenciones aprobadas por el gobierno para la rehabilitación de las viviendas que tengan una antigüedad mínima de 35 años, junto a la reducción del IVA al 8% "supondrá un buen estímulo para este sector" asegura Pons quien se muestra "esperanzado en que esta medida sirva de ayuda para

superar la crisis económica".

La firma alzireña se sacó de la chistera el pasado mes de febrero la puesta en marcha de 10 talleres de cocina, bajo la denominación "Spazio Esclusivo cocina para ti". Una iniciativa comercial "que sirve para darnos a conocer de una forma amena y próxima a los vecinos de Alzira, con quienes compartimos momentos agradables de ocio" afirma Xavier Pons, un joven emprendedor que ha recibido numerosas felicitaciones por esta idea y un buen puñado de peticiones para participar en alguno de los talleres.

"No esperaba que tuviera un resultado inmediato" se sincera Pons quien no oculta su "sorpresa por el éxito" cosechado por estas jornadas gastronómicas.

Abrió boca el restaurador de Oli i Sal, Manolo López, le siguió la cata de vinos organizada por el Restaurante Camí Vell y, recientemente, en el taller correspondiente al mes de abril, fue el Restaurante La Murada el que alegró el paladar a participantes y organizadores. En el mes de mayo será el reposterero local, Salva Llopis, de Delicatessen, el que continuará deleitando a los amigos de Spazio Esclusivo.



GRAFUSA INCREMENTÓ LA FACTURACIÓN Y LOS

José Gregori Furió, abuelo de los actuales propietarios de la empresa alzireña, fundó Grefusa en el año 1929 y arrancó entonces como almacén de productos agrícolas.

Después se especializó en el cacahuete para posteriormente centrarse en el tueste de frutos secos bajo la dirección de sus hijos, Alfredo y Agustín.

En la década de los años 90 y ya con la firma Grefusa S.L. dirigida por los nietos del fundador, se introdujo y consolidó en el mercado de los snaks, los aperitivos y las pipas de girasol. Actualmente fabrica y comercializa hasta 10 marcas de productos distribuidos entre productos de diferentes categorías, como frutos secos, snaks y los horneados. Muchas de sus marcas son líderes en el mercado, ejemplos como El Piponazo, Pipas G, Mister Corn, Gublins y Papa Delta.

La última apuesta de la prestigiosa firma local fue la marca Snatt's que significó la introducción de la compañía en el mercado de productos horneados. La innovación y la aplicación de la tecnología más avanzada en la elaboración de sus productos constituyen una de las claves de su éxito.

En el terreno social mantiene con UNICEF el compromiso de respaldar acciones dirigidas a mejorar las condiciones de salud de los niños más necesitados.

Hace 10 años que Agustín Gregori asumió la dirección de Grefusa S.L..



"Alzira está en posición de ventaja porque tenemos un tejido empresarial superior a otras ciudades"

P. ¿Cómo está afectando la crisis a su empresa?

R. La realidad es que todas las crisis nos han sido favorables, vendemos alimentación pero de escaso precio ya que no hay nada más económico que las pipas. Estamos captando un efecto sustitución en el sector, hacia alimentos de más bajo precio y la verdad es que el 2009 nos ha ido muy bien al registrar nuestra facturación un crecimiento del 10%.



P. Hablemos de cifras

R. Grefusa S.L. facturó 71 millones de euros en el año 2008 mientras que el año pasado la facturación alcanzó los 82 millones de euros. Ello provocó que se incrementara la plantilla de la factoría pasando de 625 empleados a unos 700 trabajadores. Debo precisar que en el 2009 vendimos Ibersnaks, la empresa que teníamos en Valladolid y que facturó 40 millones de euros, con productos destinados en exclusiva a Mercadona, pero decidimos dejar de ser los interproveedores de la empresa valenciana.

"GRAFUSA vende, también, ilusión, alegría y diversión"

P. ¿Aváncenos las novedades que tiene previsto lanzar al mercado próximamente?

R. Actualmente estamos apostando por los productos horneados. Pensando de cara al futuro la gente busca los productos más saludables, pero no lo hace de golpe. Nosotros debemos detectar las tendencias sociales que hay y tratar de adaptarnos a ellas para que sea como un

PUESTOS DE TRABAJO EN 2009 PESE A LA CRISIS



Agustín Gregori, Director de Grefusa, S.L.

río en el que te lleva la corriente. El año pasado lanzamos al mercado Snatt's, una nueva marca de productos horneados en la que empezamos con rosquilletas típicas valencianas que han tenido un gran éxito en toda España.

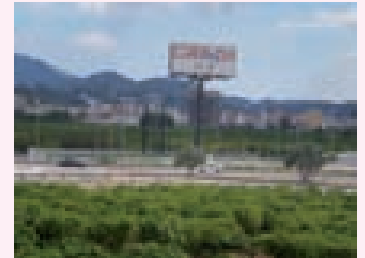
Y en esa categoría pretendemos innovar, además de proseguir con las pipas y el maíz, donde somos líderes absolutos. Lanzamientos estamos haciendo muchos y cada vez más atrevidos, es un momento en el que la gente está deseando cosas nuevas y nosotros vendemos, también, ilusión, alegría y diversión.

Agustín Gregori: "en esta etapa yo siempre digo que estan los que lloran y los que venden pañuelos"

P. Volviendo a la crisis, ¿cómo nos afecta a los alzireños?

R. Las crisis son siempre complicadas, pero yo en esta etapa siempre digo que están los que lloran y los que

venden pañuelos. Y es el momento de centrarte en tu negocio, de tener muy claro donde vas y de abandonar o aplazar todas las iniciativas de riesgo.



En el caso concreto de Alzira, yo diría que está en una posición de ventaja respecto de otras poblaciones. Gracias a Dios tenemos un tejido empresarial superior a otros municipios. Contamos con un comercio importante y sobre todo creo que el espíritu de los empresarios alzireños está fuera de lo común. Cuando viajo, me siento orgulloso de Aspar, de Adrián Campos, de Luis Suñer, que todo el mundo conoce al igual que Grefusa, por lo que Alzira con su popularidad y la iniciativa de sus habitantes se halla muy por encima de la media nacional y mejor preparados para salir de la crisis que otras ciudades.

P. ¿Me imagino que le llenaría de satisfacción el galardón concedido, recientemente, a su empresa por el ayuntamiento y la Associació Empresarial d'Alzira?

R. La verdad es que sí porque el reconocimiento ha sido para mi padre y para mi tío. Agradezco los valores que nos han transmitido de generación en generación y en estos momentos es lo que nos hace fuertes. A mí me han enseñado a trabajar y a que en la vida no te regalan nada, sino que hay que ganárselo todo. Yo trato de enseñar lo mismo a mis hijos y la verdad es que es el mejor legado que mi familia me ha podido dejar.

Ahora, tras este reconocimiento, nos corresponde una responsabilidad y trataremos de hacerlo lo mejor que sepamos y a ello nos dedicaremos en cuerpo y alma por el proyecto de Grefusa.



Alfredo y Agustín Gregori con la Alcaldesa de Alzira

CLAUR amplía horizontes

INVENTA UNA PALETA DE COLORES MUY VIVOS PARA PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

El ceramista de Alzira, Xavier Claur, con la inestimable aportación de su hermana Silvia, ha ampliado sus horizontes y a través de la firma, Claur, se ha adentrado en el mundo de los colores y la innovación para universalizar su apuesta artística.

Aunque Claur no renuncia a la clásica cerámica valenciana que le aupó a la fama hace ya unos 25 años, ahora las clásicas técnicas del Renacimiento "nos transportan al futuro para aportar a nuestras cocinas y baños actuales un estilo vanguardista atemporal y con las líneas de diseño más modernas y actualizadas".

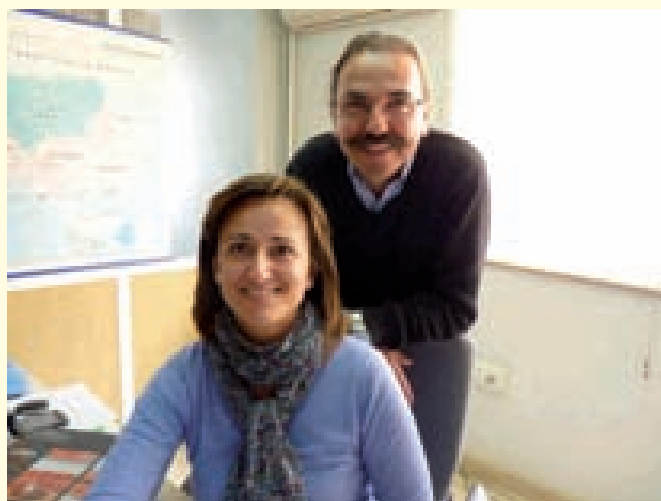
"Contamos con diseños y dibujos que nada tienen que ver con la cerámica tradicional"

Para ello ha dado un gran salto del blanco a "un estallido de color al confeccionar una paleta de vivos colores como el pistacho, el morado, el lila, el turquesa y el rojo" afirma una dinámica Silvia quien resalta "la dificultad de sacar estos colores tan vivos" una labor que atribuye a su hermano, Xavier, "que ha realizado un trabajo impresionante".

Este importante paso artístico asegura Silvia "nos hace ser universales, nos ha permitido entrar en el mundo de la decoración, acudimos todos los años a la feria de Bolonia y buscamos siempre nueva ideas y tendencias". La empresaria local revela "contamos con diseños y dibujos que nada tienen que ver con la cerámica tradicional" y nos muestra, en sus instalaciones de 3.000 metros cuadrados de superficie, varios ejemplos como un revestimiento de diseño infantil destinado a decorar habitaciones y cuartos de baños para los pequeños de la casa.

Esta emprendedora alzireña no puede ocultar su entusiasmo por la calidad y belleza de sus productos mientras los explica con la ayuda del ordenador. "El pavimento de barro nos diferencia del resto de fabricantes, aparte del moldeo a mano de las piezas, por la calidad de las arcillas (cantera Mediter), tierras que tratamos y las preparamos para que la baldosa alcance el máximo nivel".

Los nuevos pavimentos y revestimientos han logrado



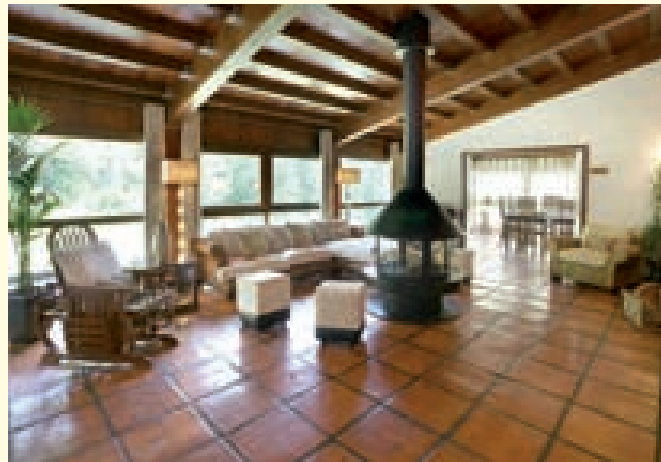
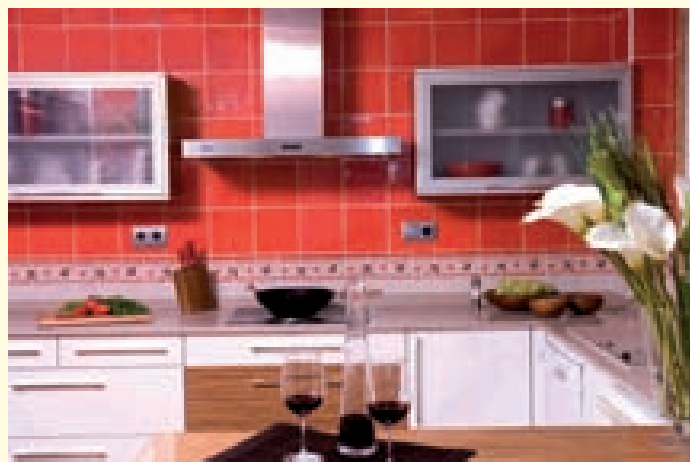
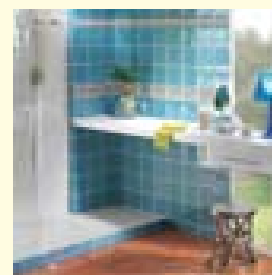
Xavier y Silvia Claur

salir de Alzira y la Comunitat Valenciana para llegar hasta Galicia, Andalucía, Extremadura, Murcia, La Rioja, Navarra, el País Vasco e, incluso al sur de Francia, a través de una amplia red de distribuidores.

Y lo han conseguido "al superar el nivel de calidad de los pavimentos y revestimientos que había en el mercado, estamos entre los mejores en el ámbito nacional y nos podemos equiparar al reconocido cotto italiano", destacan los hermanos Claur.

Sus realizaciones artísticas las han plasmado en casas, viviendas, centros públicos y hoteles, caso del Nobles de Navarra, situado en la Ruta de Santiago, que mereció la máxima condecoración, Príncipe Viana, concedida por el gobierno vasco.

Xavier puntualiza que en esta aventura empresarial destinada a ampliar horizontes comerciales y artísticos, "hemos unido mi experiencia profesional con las inquietudes de mi hermana Silvia".



Grefusa, Martínez Cano Gestión, Seguros Vidal, Calzados Gallach y Alfredo Peretó galardonados.



El Conseller Rafael Blasco presidió la entrega de los galardones

Las empresas Grefusa, Martínez Cano Gestión, Seguros Vidal y Calzados Gallach junto al exdirigente empresarial Alfredo Peretó fueron galardonados en la **II Setmana de l'Economia i l'Ocupació** celebrada el pasado mes de febrero. El Conseller Rafael Blasco presidió la gala que resultó muy brillante y emotiva. Blasco por su condición de alzireño resaltó a la perfección las trayectorias de la firma Grefusa, líder nacional del sector aperitivos, de las empresas Martínez Cano Gestión del sector del reciclaje, así como de la correduría de Seguros Pedro Vidal y de la zapatería casi centenaria de los hermanos Gallach. El Conseller tuvo palabras de cariño y reconocimiento hacia el talento emprendedor de Alfredo Peretó.

Por su parte, la alcaldesa **Elena Bastidas** subrayó durante su intervención que "el pueblo de Alzira y sus empresarios sabemos hacia donde vamos y estoy convencida que llegaremos con éxito al puerto".

A continuación, el Presidente de la AEA, José Villalba, destacó que la colaboración y la implicación de los empresarios de la asociación "ha resultado imprescindible para sacar adelante este proyecto, por tanto vaya para ellos mi gratitud y reconocimiento".

A los galardonados expresó su enhorabuena al considerar que "trayectorias como éstas son referentes de buen hacer y ejemplo a seguir por tantos emprendedores jóvenes y no tan jóvenes, como veo en esta sala, con mucha ilusión y ganas de hacerlo bien, aunque en momentos difíciles como los actuales, no son los mejores para embarcarse en muchas aventuras".

GREFUSA. Fundada por José Gregori Furió inició su actividad como almacén de productos agrícolas en 1.929. Posteriormente se especializó en el cacahuete, y más tarde en el tueste de frutos secos de la mano de los hermanos Alfredo y Agustín Gregori. En la década de los años 90 los nietos del fundador crearon nueva empresa Grefusa, S.L. que apostó por los snacks, los aperitivos y las pipas de girasol convirtiéndose hoy en una de las empresas de referencia de nuestro país. Agustín Gregori Bernabeu asumió la dirección de la compañía en el año 2000.

MARTÍNEZ CANO GESTIÓN. Es un conjunto de empresas dedicadas, mayoritariamente, a la recuperación y transformación. Pedro Martínez Cano falleció en accidente laboral en 1967 tras 22 años de andadura empresarial. A partir de entonces, su hijo, Pedro, se hizo cargo de las riendas del negocio y de liderarlo en su futura evolución. En 1968 se instalaron en las Islas Canarias y posteriormente buscó nuevos horizontes para expansionarse por una gran parte de la geografía peninsular. Actualmente, se mantiene como empresa 100% familiar, en aquellas sociedades de mayor entidad.

CORREDURÍA DE SEGUROS PEDRO VIDAL. En el año 1928, Pedro Vidal Durá, abrió su primer despacho de mediación de seguros en Alzira, en la calle Mosén Grau. En el año 1969, trasladó el despacho a la Avda. de los Santos Patronos, donde formó una co-agencia con su hijo Pedro Vidal Bialcanet que la transformó en empresa tras el fallecimiento de su padre convirtiéndola en una sociedad. Vidal Correduría de Seguros, S.A. acogió poco a poco a alguno de sus hijos conforme acababan sus estudios.

CALZADOS GALLACH. En el año 1944, los hermanos **José y Bernardo**, junto a sus esposas, se hicieron cargo del negocio familiar de venta de calzado iniciado por su padre once años antes. La actual tienda situada en la avda. Santos Patronos fue inaugurada en el año 1964. Ocho años después diversificaron el comercio y pusieron en marcha la primera tienda de deportes con el nombre "Deportes Gallach" Fue en el año 1981 cuando los hermanos Gallach decidieron separar sus negocios. En 1988 nació Calzados Gallach, S.L. formada por Bernardo, Amparo e Inmaculada, hijos de Bernardo Gallach.

ALFREDO PERETÓ. Alfredo Peretó fue presidente durante varios años de la Feria del Medio Ambiente del Mediterráneo (Ecofira), consiguiendo que participasen en ella multinacionales del sector y elevándola a primera línea nacional. Formó parte, desde su creación, de la junta directiva del Instituto Valenciano de la Empresa Familiar (IVEFA). Fue un destacado impulsor y colaborador de la AEA.

En la II Setmana de l'Economía se analizó la



la situación económica de Alzira y su comarca



AUTORIDADES, PREMIADOS Y PONENTES DE LA II SETMANA DE L'ECONOMIA



TAMAMES, MARTINEZ, BELLES, AGUADO Y BOTELLA